

Information presse

## **“Entreprendre en franchise, les clés de la réussite” Table-ronde, le 18 septembre 2008 à Tours**

*23 juillet 2008 – Destinée aux porteurs de projets en franchise cette table-ronde rassemblera, pour la première fois à Tours, des spécialistes et témoins du monde de la franchise. Cette soirée, au contenu résolument pratique, ambitionne de proposer un maximum d'informations concrètes, en un minimum de temps !*

### **Pourquoi une table-ronde sur la franchise ?**

En France, en 2006, la barre symbolique des 1000 réseaux de franchise a été dépassée. Ils rassemblent plus de 40 000 franchisés et brassent un CA de 45 milliards d'€. Objet de nombreux débats elle est tour à tour accusée de coloniser les villes, mais saluée pour son action de redynamisation de certains centres moribonds. Tantôt on lui reproche de tuer les indépendants, 64 % des consommateurs la jugent d'ailleurs plus rassurante que le commerce traditionnel, tantôt on reconnaît qu'elle permet de relancer des carrières.

Elle reste une forme d'entrepreneuriat très attractive. Pour les créateurs d'entreprises qui la voient comme une assurance tout risque. Pour les dirigeants qui la considèrent comme une stratégie de développement rapide et efficace.

### **Les pièges à éviter**

Du côté futur franchisé, comment être sûr de choisir le bon réseau. Celui dont le créneau est à la mode ? Celui que l'on pressent le plus rentable ? Celui pour lequel on a un coup de cœur ? Est-ce que la franchise est un moyen plus sûr pour se lancer ? Comment reconnaître un bon franchiseur ?... Pour le futur franchiseur, attention à ne pas mettre l'entreprise en péril : ce choix doit s'inscrire dans une stratégie d'investissement à long terme et s'appuyer sur une activité saine, rentable, ayant fait ses preuves. Dès lors, la franchise est-elle encore une solution d'avenir ? Quelle est la marche à suivre ? Les banquiers financent-ils facilement un développement de réseau ?...

Les intervenants, tous spécialistes du sujet, apporteront un éclairage issu de leur expérience terrain.

### **A qui est destinée cette soirée ?**

A tous ceux qui s'intéressent de près ou de loin au monde de la franchise : futurs franchisés, créateurs ou entrepreneurs songeant à rejoindre un réseau, dirigeants d'entreprises en quête d'une stratégie de développement...

### **Les intervenants**

- Olivier Bourgeois : Banque Populaire Val de France, Directeur création et reprise d'entreprise franchise et commerce associé
- Jacky Carpy : Carpy Coiffure, PDG du réseau « Carpy » né en touraine et qui compte aujourd'hui 60 salons
- Patrick Poirier, Vice-Président de la CCI de Touraine
- Béatrice Rabet : ESCEM, Professeur Associé en marketing, responsable département Marketing-Vente
- Benoît Pontroué : Groupe Soregor, expert-comptable
- Laurence Vernay : SAJE, avocate, droit des contrats et de la distribution
- Un témoin franchisé

**Quand, où, comment ?**

La table-ronde se tiendra **le jeudi 18 septembre à partir de 18h45 sur le campus de l'ESCEM**, 1 rue Léo Delibes 37000 Tours - amphithéâtre D001.

L'accès est gratuit.

Inscription/renseignements : Sophie Tremblay : [so-tremblay@soregor.fr](mailto:so-tremblay@soregor.fr) ou tél. 02 47 20 95 77

Pour poursuivre les échanges avec les spécialistes dans un cadre convivial, la table-ronde sera suivie d'un cocktail. 10 invitations pour « Franchise Expo Paris 2009 », le rendez-vous annuel de la Franchise, seront à gagner. Tirage au sort pendant le cocktail.

**Contact presse :**

**Sophie Péan – Tél : 02 41 57 65 95**

**[so-pean@soregor.fr](mailto:so-pean@soregor.fr)**