

10 bonnes pratiques pour développer son business

la table ronde anti-morosité pour les entrepreneurs

Table ronde, le 27 avril 2009

A l'occasion de la sortie du livre "La Performance par le bon sens – 80 bonnes pratiques pour l'entrepreneur", une table ronde à destination des entrepreneurs de TPE/PME se tiendra le 27 avril prochain au CCO à Nantes. Cette soirée, résolument positive, présentera les 10 bonnes pratiques pour développer son business et les règles essentielles à ne pas oublier en temps de crise.

Pourquoi une table ronde sur ce thème ?

L'actualité sur le monde de la TPE/PME connaît de nombreux rebondissements. D'un côté, le contexte économique actuel apporte son flot d'incertitudes et de problématiques pour les chefs d'entreprises. Ils doivent faire face à leurs difficultés ou tout simplement se protéger. De l'autre côté, le statut de l'auto-entrepreneur fait naître de nouveaux chefs d'entreprises qui n'ont pas forcément les connaissances suffisantes en matière de gestion pour faire "vivre" et grandir leur entreprise. Pour Claude Villain, "en temps de crise, soyons plus que jamais aux côtés des entrepreneurs." En revenant sur les fondamentaux de la gestion d'entreprise à travers 10 bonnes pratiques, la table ronde offre les clés de la réussite pour traverser cette période de turbulences. Cette soirée sera placée sous le signe de l'échange et du positivisme malgré le pessimisme ambiant.

Des bonnes pratiques tirées du livre

Présentées lors de la soirée, les 10 règles essentielles ont été extraites du livre "La performance par le bon sens" sorti le 27 janvier aux Editions Lextenso. Pour écrire cet ouvrage, les auteurs, Claude Villain, Frédéric Parissier et Olivier Kahn ont "pioché" dans leur expérience les éléments essentiels pour aider les entrepreneurs à être plus performant. Ainsi, 80 bonnes pratiques de gestion répondent aux 80 préoccupations les plus courantes des entrepreneurs pour développer, diriger, vendre et financer leur activité. "Boîte à conseils", "boîte à idées", "boîte à réflexions", ce livre peut être ouvert à tout moment pour "réoxygéner" les méthodes de travail et les prises de décisions. Les conseils sont simples, pratiques et sont illustrés de nombreux exemples.

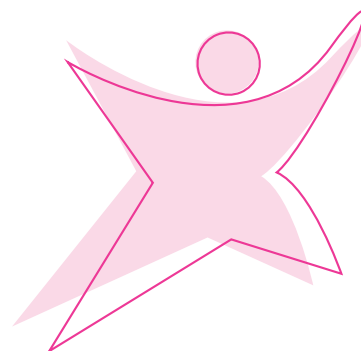
Afin d'assurer une accessibilité aisée et un vrai plaisir de lecture, le livre est organisé selon deux axes. Le lecteur peut choisir de le lire par l'intermédiaire des quatre parties sous-entendant la loi de Pareto :

- 20 questions-réponses pour donner la solution à 80 % des problèmes soulevés par les entrepreneurs ;
- 20 témoignages de chefs d'entreprises qui, ensemble, retracent 80 % des situations vécues par tous ;
- 20 dessins qui « parlent » pour synthétiser 80 % de longs discours et avoir en un coup d'œil les bons réflexes ;
- 20 chiffres-clés qui constituent 80 % des repères à garder en tête pour orienter au mieux les décisions.

Il a également la possibilité de parcourir l'ouvrage à travers quatre chapitres construits sur les quatre piliers de la gestion d'entreprise : **Développer, Diriger, Vendre et Financer.**

Ce livre est disponible dans 500 points de vente en France, Suisse et Québec (FNAC, librairies en ligne et librairies universitaires).





A qui est destinée cette soirée ?

Aux chefs d'entreprises qui animent et font vivre leurs petites ou moyennes entreprises ainsi qu'à tous ceux qui aujourd'hui et demain, ont le désir et la volonté de s'engager dans l'aventure de la création ou de la reprise d'entreprise. Elle est aussi destinée aux acteurs du monde économique de la TPE/PME (banques, chambres consulaires, réseaux professionnels...).

Des cas concrets issus de témoignages d'entrepreneurs

A la fois utile et concrète, la table ronde réunira Claude Villain et Frédéric Parissier, deux des co-auteurs de l'ouvrage, entourés de trois chefs d'entreprises ayant apporté leur témoignage dans le livre :

- Catherine Guittonneau, Directrice Marketing de la Mie Câline, Vice-Présidente de la Fédération Française de la Franchise ;
- Zohra Gallard, PDG de Softec Avenir Formation, Présidente de la CGPME Maine et Loire, Conseillère Economique et Sociale de la Région, Pays de la Loire ;
- Catherine Barba, "entreprenaute", fondatrice et directrice de la société MaLinéa éditeur du portail CashStore.

Ils auront l'occasion de s'exprimer sur chacune des bonnes pratiques en faisant référence à leur expérience en tant que dirigeant d'entreprise ou membre de réseaux professionnels.

Michel Berson, directeur de la communication de la Banque Populaire Atlantique, interviendra également.

Quand ? Où ? Comment ?

La table ronde se tiendra **le lundi 27 avril 2009** à partir de 18h30 au CCO, Place de Bretagne à Nantes.

L'accès est libre et gratuit.

Inscription/renseignements : Laura Xavier : la-xavier@soregor.fr ou tél. 02 41 79 78 55

Afin de poursuivre les échanges avec les intervenants dans un cadre convivial, la table ronde sera suivie d'un cocktail. Un exemplaire de l'ouvrage "La performance par le bon sens" sera remis à chaque participant lors de la soirée.

Pour tout savoir sur la soirée, rendez-vous sur www.laperformanceparlebonsens.fr

A propos du Groupe Soregor

Soregor, dont le siège est à Angers, est spécialisé dans l'accompagnement des TPE/PME. Pour répondre aux attentes des entrepreneurs d'aujourd'hui, le Groupe déploie dans toutes ses agences une offre de services pluridisciplinaires. Autour de ses activités historiques, l'expertise-comptable et le commissariat aux comptes, Soregor offre à ses clients l'accès aux ressources de cinq métiers complémentaires, indispensables à leur projet : expertise sociale, informatique, juridique, formation, conseil. Ils disposent tous d'équipes et de moyens dédiés. Fort de plus de 75 implantations dans le Grand Ouest qui témoignent de son attachement à la proximité, le Groupe génère un CA de 46 millions d'€ et compte plus de 700 collaborateurs. Soregor est le 10^{ème} Groupe d'expertise comptable français.

www.soregor.fr

